

СХВАЛЕНО

Вченою радою Миколаївського ОІППО

Протокол від 24 грудня 2019 року № 6

Голова вченої ради



Василь ШУЛЯР

Підпис

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ від 28 грудня 2019 року № 582-А

**КОНЦЕПЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА
МИКОЛАЇВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ІНСТИТУТУ
ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ПЕДАГОГІЧНОЇ ОСВІТИ**

КОНЦЕПЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА МОІППО**ВСТУП**

Стрімкий розвиток сучасного технологічного суспільства потребує висококваліфікованих працівників, здатних до мобільності, орієнтуванні в складному навколишньому середовищі, таких, що вміють швидко приймати адекватні рішення та здатні до навчання протягом усього життя. Подібне неможливе без фахової підготовки вчителів на якісно новому рівні. Саме тому сьогодні перед Миколаївським інститутом післядипломної педагогічної освіти постають нові задачі, розв'язання яких можливе лише за умови формування сучасного інформаційно-освітнього середовища. Особливістю діяльності МОІППО є чітка спрямованість на підготовку педагогів Миколаївської області, що створює передумови для активізації освітнього ланцюга – «МОІППО – педагог – учень». Отже, центр підвищення кваліфікації в Миколаївській області має стати тим інформаційним центром, завдяки якому вчителі, які пройшли перепідготовку, навчатимуть учнів більш якісно, використовуючи не лише сучасні методи, але й сучасні засоби, які вже давно є невід'ємною частиною життя кожної сучасної людини. Так само, навчання вчителя, та в результаті й учня, основам інфомедійної грамотності створює всі передумови для євроінтеграційного розвитку не лише освіти України, а й засобів масової інформації, культури; критичного сприйняття інформації, виховання патріотизму в усіх верств населення.

У розвинених країнах світу медіаосвіта здебільшого функціонує як система, що стала невід'ємною частиною, з одного боку, загальноосвітньої підготовки молоді, з іншого – масових інформаційних процесів. Як глобалістичне перетворення, вона є складовою гарантування конкурентоспроможної економіки,

нерозривно пов'язана з розвитком демократії в умовах інформаційного суспільства [1].

Виходячи з викладеного вище, **головною метою Концепції інформаційно-освітнього середовища МОІШПО** є сприяння розвитку інституту не тільки як обласного центру перепідготовки педагогічних кадрів Миколаївщини, а й як сучасного центру розвитку медіакультури та інновацій у контексті Нооосвітнього простору Миколаївщини (Шуляр В. І.).

ОСНОВНІ ТЕРМІНИ

Інформаційне середовище – це світ інформації навколо людини і світ її інформаційної діяльності; сфера діяльності суб'єктів, пов'язана зі створенням, перетворенням, споживанням інформації [2].

Медіаосвіта – частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Медіакультура – культура сприймання і виробництва соціальними групами та соціумом у цілому сукупності інформаційно-комунікаційних засобів, що функціонують у суспільстві, знакових систем, технологій комунікації, пошуку, збирання, виробництва і передавання інформації. На особистісному рівні медіакультура означає здатність людини ефективно взаємодіяти з мас-медіа, адекватно поводитися в інформаційному середовищі, здійснювати ціннісно-вольову рефлексивну регуляцію інформаційної поведінки.

Медіаграмотність – складова медіакультури, яка стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, успішно здобувати необхідну

інформацію, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, отриману з різних медіа, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують.

Медіакомпетентність – рівень медіакультури, що забезпечує розуміння особистістю соціокультурного, економічного і політичного контекстів функціонування медіа, засвідчує її здатність бути носієм і передавачем медіакультурних цінностей, смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства, реалізувати активну громадянську позицію.

Ноосвітній простір – середовище для суб'єктів освітнього закладу з мудрою й раціонально-доцільною організацією співпраці та життєдіяльності.

Освітнє середовище – сукупність об'єктивних зовнішніх умов, факторів, соціальних об'єктів, необхідних для успішного функціонування освіти. Це система впливів і умов формування особистості, а також можливостей для її розвитку, які містяться в соціальному і просторово-предметному оточенні [3].

СУЧАСНИЙ СТАН ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА МОШПО (станом на 2018–2019 н. р.)

Для того, щоб реалізація Концепції була якомога ефективнішою, необхідно дослідити сучасний стан інформаційно-освітнього середовища МОШПО, визначити пріоритетні напрями його вдосконалення, прорахувати можливі недоліки та нівелювати ризики.

Оцінивши технічне забезпечення освітніх та інформаційних осередків в МОШПО зразка 2018–2019 навчального року, робимо висновок, що загалом стан інформаційно-освітнього середовища є задовільним, проте потребують удосконалення деякі компоненти:

- маломобільні та низькопродуктивні комп'ютери;

- застарілі засоби відтворення інформації;
- направленість на обмежену кількість каналів сприйняття інформації;
- платформи інституту, методистів та викладачів;
- рівень поінформованості педагогічної спільноти про діяльність МОППО;
- функціональність наявних інформаційно-освітніх осередків.

Уважаємо за необхідне створення належних умов для формування в інституті засад академічної доброчесності, створення відповідних ресурсів та платформ для перевірки та оприлюднення академічних текстів педагогічних та науково-педагогічних працівників МОППО.

Основні ризики, які вбачаємо під час удосконалення інформаційно-освітнього середовища МОППО:

- низький рівень підготовки педагогічних кадрів області до користування оновленими технічними засобами;
- недостатнє фінансування;
- перенасиченість інформаційно-освітнього середовища засобами відтворення інформації.

Перший ризик під час впровадження Концепції плануємо подолати через комплексний підхід до підготовки педагогічних кадрів інституту та області до користування засобами інформаційно-освітнього середовища:

- регулярні тренінги, консультації для педагогів МОППО з підвищення рівня користування засобами інформаційно-освітнього середовища;
- компетентнісно-діяльнісні модулі для слухачів курсів підвищення кваліфікації.

Нівелювання другого ризику стане можливим завдяки залученню позабюджетних коштів через участь у різноманітних грантових проєктах та програмах.

І нарешті, третій ризик буде мінімізований завдяки інвестуванню в багатофункціональні засоби інформаційно-освітнього середовища, які можуть

використовуватися для проведення різноманітних видів занять та адресовані різним категоріям педагогів Миколаївської області.

МОДЕЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА МОППО

Ефективна модель упровадження Концепції з урахуванням багатьох чинників та факторів є однією з найважливіших умов успішного впровадження Концепції та її подальшої реалізації. Проте, вибудовуючи структуру Концепції, ми дійшли висновку, що зупинятися на одній моделі не зовсім доцільно, тобто необхідне поєднання декількох за умови їх паралельного існування або створення певного гібриду. Перша модель упровадження Концепції має назву **«Perception» або «Перцептивна» модель** (перцепція – чуттєве сприйняття зовнішніх предметів людиною). Завданням цієї моделі є коректне та доступне сприйняття інформації споживачем. Успішний та ефективний результат від упровадження нового інформаційно-освітнього середовища МОППО можливий лише через урахування усіх каналів сприйняття інформації, якими володіє людина. Традиційно людство поділяють на чотири типи за каналами сприйняття інформації: візуали, аудіали, кінестетики та дигітали.

У візуалів провідним каналом сприйняття інформації є зоровий, у аудіалів – слуховий, у кінестетів – дотиковий та тілесно-чуттєвий, у дигіталів – логічний канал сприйняття.

У рамках Концепції створюються належні умови для ефективного сприйняття інформації та якісної освітньої послуги для всіх учасників освітнього процесу в МОППО. Другою моделлю, без якої неможлива успішна вибудова інформаційно-освітнього середовища, є модель **«Playback», або «Відтворювальна»**. Мета цієї моделі закладена в назві, споживач інформації після **«Perception»-моделі**, тобто сприйняття, має перейти до **«Playback»-моделі**, тобто до відтворення набутої інформації. Відтворення – один із головних процесів пам'яті. Воно є показником міцності запам'ятовування і водночас наслідком

цього процесу. Підґрунтям для відтворення є активізація раніше утворених тимчасових нервових зв'язків у корі великих півкуль головного мозку.

Як відомо, ліва півкуля головного мозку відповідає за мовні здібності. Вона контролює мову, здатність до читання та письма, запам'ятовує факти, імена, дати та їх написання. Основними сферами спеціалізації лівої півкулі є логічне мислення, аналіз та послідовна обробка інформації. Основною сферою спеціалізації правої півкулі є інтуїція та обробка невербальної інформації. Отже, виходячи з вищевикладеного, формулюємо основні **завдання** гібридної моделі **«Perception-Playback»**:

- активізація двох півкуль головного мозку людини та всіх доступних каналів сприйняття;
- доступне та якісне сприйняття інформації слухачами курсів підвищення кваліфікації;
- самоосвіта через використання інноваційних засобів Концепції;
- навчання медіаграмотності;
- адекватне відтворення набутої інформації в закладах освіти: під час побудови структури уроку, проведення заходу, спілкування з колегами та перебування в соціумі;
- підвищення якості курсів підвищення кваліфікації, інноваційне оновлення без втрати освітнього стержню;
- підвищення іміджу та ефективне просування бренду Миколаївського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти, що у свою чергу закріпить його статус незмінного центру підвищення кваліфікації педагогічних працівників Миколаївської області;
- налагодження співпраці з новими закладами-партнерами та підтримка її з уже наявними;
- популяризація ідеї «медіаграмотного освітянина» з широким колом інтересів.

ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА МОІППО

Важливою умовою існування нового інформаційно-освітнього середовища МОІППО є напрацювання своєрідної «дорожньої карти» та шляхів реалізації Концепції:

- **Оновлення та вдосконалення медіасередовища інституту.** Це можливе через інвестиції в якісне оновлення технічної бази інституту, що допоможе зреалізувати Концепцію (докладніше у розділі «Засоби реалізації Концепції»).

- **SMART-освіта.** Смарт-навчання – це гнучке навчання в інтерактивному освітньому середовищі за допомогою контенту з усього світу, що знаходиться у вільному доступі.

Мета розумного навчання полягає в тому, щоб робити процес навчання ефективним за рахунок переносу освітнього процесу в електронне середовище, а це, в свою чергу, надає можливість доступу кожному, розширення кількості охочих навчатися з будь-якого місця й у будь-який час. З цією метою необхідно здійснити перехід від книжкового до електронного контенту, розміщуючи його в репозитарії, зробити його активним [4]. Смарт-освіта відкриває нові можливості для педагогів, надає можливість ділитися досвідом, підвищувати свій професійний рівень, більше займатися наукою, економити час, постійно розробляти контент та ін.

- **STEM-освіта.** STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) – наука, технології, інженерія, математика. Цим терміном традиційно окреслюють підхід до освітнього процесу, відповідно до якого основою набуття знань є проста та доступна візуалізація наукових явищ, що дає змогу легко охопити і здобути знання на основі практики та глибокого розуміння процесів. STEM-підхід є необхідною складовою для задоволення зростаючих потреб суспільства практично в усіх сферах. STEM-освіта не лише спрямовує увагу на природничо-

науковий компонент навчання та інноваційні технології, але й активно розвиває творчу складову особистості та критичне мислення [5].

- **Створення Медіа-HALL.** Медіа-HALL – оновлений тип бібліотеки, який поєднує традиційну бібліотеку та медіа-теку – фонд книг, навчальних і методичних посібників, відеофільмів, звукозаписів, комп'ютерних презентацій, а також технічне забезпечення для створення і перегляду фонду: комп'ютер, відеокамера, магнітофон, відеомагнітофон, проектори.

- **Платформи для інформування та комунікації.**

Офіційний вебсайт інституту, платформи методистів, сторінка на «Фейсбуці» та канал на «YouTube». Змістовне оновлення інформаційно-освітнього простору МОІППО можливе також і за умови якісної комунікації інституту та слухачів курсів підвищення кваліфікації зокрема й освітньої громади взагалі. Тому оновлений офіційний вебсайт інституту (<http://moipppo.mk.ua>) покликаний ефективно, якісно та в доступній формі інформувати суспільство про свою структуру, методичну, освітню, наукову, видавничу, міжнародну діяльність, звітувати про проведені заходи та анонсувати майбутні. Необхідною умовою для реалізації Концепції, більш спеціалізованого інформування конкретної категорії педагогів про останні події, анонси про майбутні заходи, надання доступу до нормативно-правових та методичних матеріалів є платформи методистів у вигляді сайту, блогу, тематичної сторінки в соціальних мережах тощо. Сторінка МОІППО у «Facebook» (<https://www.facebook.com/moipppo.official>) створена для поширення інформації в режимі онлайн, проведення прямих ефірів із важливих заходів для освітянської спільноти та відкритого спілкування освітян між собою. І не менш важливим є те, що за умови збою в роботі сторінки або сайту вони можуть бути взаємозамінними, тобто в будь-якому разі, інформація дійде до її споживача. Канал МОІППО на відеохостингу «Youtube» призначений для вивантаження, збереження та поширення різнопланового відеоконтенту з життя інституту та освіти загалом.

- **Створення Репозитарію академічних текстів МОІППО.** Однією із ключових умов реалізації освітньої реформи та дотримання вимог статті 42 Закону України «Про освіту» є забезпечення функціонування засад академічної доброчесності в МОІППО. Саме для цього на базі інституту розроблена платформа, на якій науково-педагогічні, педагогічні працівники МОІППО та інші суб'єкти освітньої діяльності матимуть змогу розмістити власні академічні тексти у вільний доступ, попередньо перевіривши їх на наявність академічного плагіату.

- **Репозитарій нормативної документації МОІППО.** Створення бази даних вхідної та вихідної документації вирішить питання втрати документів будь-якої давності, унормує та впорядить великий масив документації відповідно до напрямку, структурного підрозділу, відповідальної особи та установи, яка надсилає або на яку направлений документ.

- **Платформа «RegTeachM» (registration platform for teachers of Mykolaiv region)** створена для систематизації та внормування даних про заклади освіти та педагогічних працівників Миколаївської області, реєстрації педагогів на курси, модулі та інші види підвищення кваліфікації на базі МОІППО, розміщення документів про підвищення кваліфікації.

- **Іміджування діяльності МОІППО через онлайн-середовище.**

Важливою умовою популяризації діяльності МОІППО є ефективне просування бренду інституту в освітнє та культурне середовище України. Саме для висвітлення багатопланової діяльності функціонують такі проєкти, як «Дайджест МОІППО» – щомісячна електронна збірка фото- та текстових матеріалів як звіт діяльності інституту та «Відеочасопис МОІППО» – щомісячний фільм у формі фотоматеріалів, відеосюжетів та озвучення основних подій та заходів, які відбулися в інституті та в освіті області загалом.

ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА МОІППО

ІНТЕРАКТИВНА ПАНЕЛЬ – УНІВЕРСАЛЬНИЙ МЕДІАЗАСІБ

Успішний та ефективний результат від упровадження нового медіаосвітнього середовища МОІППО можливий лише через урахування всіх каналів сприйняття інформації, якими володіє людина.

У рамках Концепції інформаційно-освітнього середовища МОІППО створюються належні умови для ефективного сприйняття інформації та якісної освітньої послуги для всіх учасників освітнього процесу в МОІППО.



Одним з універсальних засобів для ефективною реалізації Концепції та якісної передачі інформації всіма каналами сприйняття є **інтерактивна сенсорна панель**, яка є елементом SMART-середовища інституту.

(фото з сайту <https://brain.com.ua>)

Її універсальність полягає в тому, що візуал сприйматиме інформацію з неї, використовуючи зоровий канал (переглядаючи), кінестетик – натискаючи на сенсорну панель та використовуючи всі її можливості, дигітал – осмисливши логічний зв'язок між панеллю та його освітніми потребами. На панелі розміщується необхідна для слухачів курсів інформація в мобільному вигляді.

На головному екрані інтерактивної сенсорної панелі розміщується п'ять основних вкладок:

- **«Новини та анонси»** – ця вкладка підв’язується до офіційного сайту МОІППО (<http://moippo.mk.ua/>) та автоматично оновлюється з оновленням новин та анонсів на сайті.

- **«Розклад занять»** - розміщується розклад занять груп слухачів курсів підвищення кваліфікації. Розклад завантажується кураторами груп в єдину для всіх папку на «Google-хмарі» та автоматично відображається на панелі. Для кожної групи окремий розклад, у перспективі – автоматичне поєднання та відображення цілісного розкладу одночасно.

- **«Історія інституту, віртуальна екскурсія»**. Підпункт «Історія інституту» додається та оновлюється відповідно до історичних змін та значних подій в інституті. Для другого підпункту за допомогою спеціального програмного



забезпечення та фотоапарата створюється віртуальна екскурсія інститутом, якою можна скористатися як за допомогою інтерактивної панелі, так і у віддаленому режимі через офіційний

сайт, використовуючи власний смартфон або персональний комп’ютер;

- **«Структурні підрозділи, кадровий склад»**. У цій вкладці розміщується загальна інформація про структурні підрозділи (їх специфіка та напрями діяльності), педагогічних та науково-педагогічних працівників МОІППО (загальна інформація, доробки, наукові інтереси).

- **«Модулі та графік курсів»**. Вкладка допоможе слухачам курсів підвищення кваліфікації ознайомитися з наявними темами варіативних модулів та графіком курсів підвищення кваліфікації на поточний рік.

ЗАСОБИ ВІДТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ

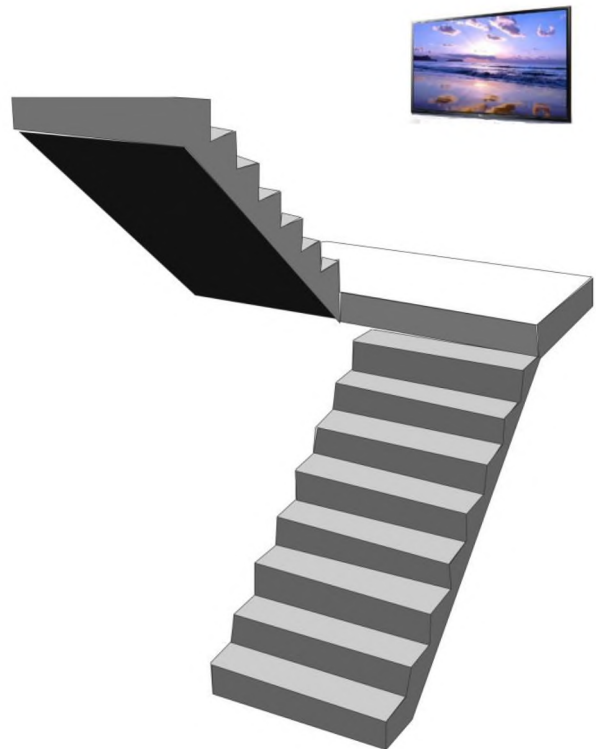
- Слухачі курсів підвищення кваліфікації та працівники інституту, знаходячись в інформаційно-освітньому середовищі МОІППО, незалежно від занять завдяки засобам відтворення інформації на кожному з поверхів удосконалюють власну інфо-медійну компетентність та отримують інформацію про актуальні освітянські події та заходи. Цей медіазасіб також є універсальним, бо інформація з нього сприймається зоровим та аудіальним каналами сприйняття. Засоби відтворення інформації синхронізуються між собою та головним комп'ютером. Інформація на екранах розділяється за рубриками тривалістю 15–30 секунд (для коротких) та 30–60 секунд (для довгих).

Рубрикація відбуватиметься таким чином:

- Рубрика **«Новини»** – короткі оповіщення від структурних підрозділів про проведені заходи з якісними фото для приємного сприйняття.

- Рубрика **«Оголошення»** – повідомлення про події, які заплановані, звернення від посадових осіб на освітню тематику та привітання зі святами та днями народження працівників інституту.

- **Окрема рубрика для структурних підрозділів:** «Слово дня» та «Говоримо українською» для мовників, «Цей день в історії» для істориків тощо. Важливість такої рубрики полягає в тому, що в позанавчальний час слухачі курсів та працівники інституту отримують не «інформаційне сміття», а корисну, доступну, а головне – цікаву інформацію, легку для



сприйняття та засвоєння.

- **«Відеочасопис МОІППО»**. Щомісячно, після виходу відеозвіту МОІППО перед освітянською спільнотою, один день відводиться для показу «Відеочасопису».

ЛІНГАФОННИЙ КАБІНЕТ ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ АУДІАЛЬНОГО КАНАЛУ СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ



Якщо попередні засоби в контексті інформаційно-освітнього середовища МОІППО спрямовані на засвоєння інформації переважно візуальним каналом та лише частково аудіальним, то лінгафонний кабінет закрийє прогалину для «аудіалів». Лінгафонні кабінети – це класи або аудиторії, обладнані лінгафонними

системами (аудіо-, відео- та мультимедійними засобами) для сучасного навчання. У проєкції на специфіку діяльності МОІППО, це – аудиторія(ї) з лінгафонною системою, призначена(і) для навчання слухачів курсів підвищення кваліфікації.

Сучасні лінгафонні системи прості у використанні, не вимагають додаткового підвищення кваліфікації персоналу, що обслуговує лінгафонний кабінет, додаткових знань викладачів то слухачів. Робота в лінгафонному кабінеті – це інтерактивність і наочність, яка перетворює процес підвищення в більш цікавий та інтерактивний процес. У таких лінгафонних кабінетах медіаграмотність досягається через одночасне вивчення абсолютно різних предметів та навчальні програми. Для цього достатньо просто завантажити на комп'ютер необхідне програмне забезпечення. Лінгафонні системи призначені як для індивідуальних, так і для групових занять. Робота в лінгафонному кабінеті дає

викладачеві широкі можливості для контролю і коригування освітнього процесу. Отже, кабінет з лінгафонною системою – невід’ємна та надзвичайно важлива частина нового інформаційно-освітнього середовища МОППО для досягнення поставлених цілей та якісно нового кінцевого результату.

КАБІНЕТ ДЛЯ ВІДЕОКОНФЕРЕНЦЗВ’ЯЗКУ

Відеоконференція – телекомунікаційна технологія, що забезпечує одночасну двосторонню передачу, оброблення, перетворення та представлення інтерактивної інформації на відстані в режимі реального часу за допомогою апаратно-програмних засобів обчислювальної техніки. Відеоконференція покликана забезпечити зустріч та спілкування кількох осіб, які знаходяться в різних місцях, і використовує телекомунікаційні аудіо- та відеозасоби. Це може виглядати просто як розмова між двома людьми (точка-точка) або як спілкування між цілими аудиторіями (у кількох точках). Крім того, аудіо- та візуальна



передача засідання може бути використана для обміну документами і відображенню їх на великому екрані [6].

Цей медіазасіб може бути задіяний у

проведенні спільних конференцій між кількома установами, містами, регіонами, країнами. Ефективність відеоконференцзв’язку полягає у його економічній обґрунтованості, адже нівелюються транспортні витрати, витрати на відрядження працівників установ, витрати на оренду великих приміщень для конференції. Кабінет відеоконференцзв’язку також є універсальним для сприйняття всіма каналами сприйняття інформації.

БЕЗКОШТОВНІ WI-FI-ЗОНИ ДЛЯ ВСІХ СЛУХАЧІВ КУРСІВ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ



Вільний доступ до Інтернету є одним з ефективних засобів досягнення медіакомпетентності та медіаграмотності слухачів курсів підвищення кваліфікації МОІППО в рамках удосконалення інформаційно-освітнього середовища МОІППО, а також можливість користуватися хмарними та іншими навчальними сервісами в мережі Інтернет під час освітнього процесу і, звісно ж, досягнення певної інформаційної свободи.

ОНОВЛЕНІ КОМП'ЮТЕРНІ АУДИТОРІЇ



У сучасному інформаційно-технічному просторі все більш цінними стають пристрої, які за відносної мобільності виконують більше функцій, ніж більш габаритні аналоги. Так, свого часу був розроблений незамінний сьогодні ноутбук. Проте для максимально комфортної та якісної роботи необхідний постійний стаціонарний комп'ютер із потужною продуктивністю роботи, достатнім обсягом оперативної пам'яті, який при цьому не займає багато місця. Прекрасним рішенням цього є моноблок.

Моноблок (грец. Μονος – один) – тип техніки, що поєднує кілька пристроїв в одному корпусі, застосовується для зменшення займаної обладнанням площі, спрощення збірки кінцевим користувачем, надання естетичного вигляду.

Сьогодні моноблоки (англ. All-in-one PC) представляють собою РК-монітор, ззаду якого знаходиться системний блок. Оновлення комп'ютерних аудиторій потужними моноблоками є запорукою комфортної роботи як у режимі проведення пари, інтерактивного заняття, семінару, так і в режимі роботи онлайн.

ПЛАНШЕТНИЙ КОМП'ЮТЕР ЯК ЗАСІБ ДЛЯ МОБІЛЬНОЇ ГРУПОВОЇ РОБОТИ

Планшетний комп'ютер – (планшетний персональний комп'ютер, або

скорочена версія (частіше вживається) планшет англ. tablet PC) – клас ноутбуків, обладнаних планшетним пристроєм рукописного введення, об'єднаним із екраном. Планшетний комп'ютер дозволяє працювати за допомогою спеціального пера, стилуса



або пальців без використання клавіатури і миші. Користувач може вводити текст, використовуючи вбудовану програму розпізнавання рукописного введення, екранну (віртуальну) клавіатуру розпізнавання мови або звичайну клавіатуру (якщо вона є у складі пристрою).

Загальновідомо, що мобільність у роботі педагога надзвичайно важлива. Сучасні курси підвищення кваліфікації вимагають організації мобільної роботи групи з можливістю виходу в Інтернет. Це завдання прекрасно виконують планшетні комп'ютери, завдяки яким група може переміщатися аудиторією, інститутом і знаходитись в іншому закладі освіти. Окрім усього, планшетний комп'ютер є портативним та може використовуватися в будь-якій аудиторії.

Мінусом цього засобу є те, що у планшетів під час тривалої роботи розряджається акумулятор. Ця проблема вирішується з допомогою портативного

зарядного пристроєм, який заздалегідь заряджається і готовий перезарядити планшетний комп'ютер ще 2–3 рази.

ІНТЕРАКТИВНА ДОШКА ЯК ЕЛЕМЕНТ SMART–СЕРЕДОВИЩА АУДИТОРІЙ ІНСТИТУТУ



Концепція інформаційно-освітнього середовища МОІППО передбачає, що аудиторії, які оснащені потужними стаціонарними або планшетними комп'ютерами, доповнюються інтерактивними дошками. Інтерактивна дошка – це сенсорний екран, приєднаний до комп'ютера, зображення з якого передає на дошку проєктор. Інтерактивна дошка працює одночасно як монітор комп'ютера

і як звичайна дошка. Досить доторкнутися до поверхні дошки, щоб керувати програмами, запущеними на комп'ютері. Використовуючи дошку, ви можете відкривати файли, працювати з Інтернетом, писати поверх будь-яких додатків, вебсайтів, інших медіатекстів за допомогою спеціальних маркерів. Закінчивши роботу, ви можете зберегти всі ваші записи для подальшого використання. Під час роботи з інтерактивною дошкою включаються всі канали сприйняття інформації, тому вона поряд із інтерактивною панеллю є універсальним медіазасобом та елементом SMART-середовища.

СУЧАСНИЙ МЕДІАЦЕНТР ЯК БАГАТОФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ОСЕРЕДОК ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ



Основною метою функціонування відеостудії на базі МОІППО є створення умов для інтеграції якісних медіатекстів у процес підвищення кваліфікації педагогічних кадрів Миколаївської області різних галузей (мовно-літературна, суспільствознавча, мистецька, природнича,

здоров'язбережувальна тощо) та передачі їм ефективного інструментарію для формування засад інфо-медійної грамотності в дітей, яких вони навчають.

Унікальність обладнаної відеостудії як інструментарію полягає в тому, що завдяки їй для педагогів різних галузей створюються медіатексти з тематики, яка відповідає певному напрямку підготовки і виконує одразу низку важливих функцій:

- навчання педагогів інтеграції того чи іншого медіатексту в зміст уроку, щоб процес навчання був ефективнішим і цікавішим;
- формування навичок аналізу медіатексту, дотримання балансу думок, використання лише фактів, а не суджень, розвінчування історичних міфів, стереотипів та сучасних фейків;
- упровадження просвітницьких проєктів через створення різногалузевих медіатекстів про всесвітньо відомих науковців, письменників, спортсменів, митців, музикантів, яких доля так чи інакше пов'язала з Миколаївською областю, реалізація краєзнавчої місії, інтеграція інфо-медійної грамотності з краєзнавчим компонентом освіти;

Продовження додатка 1

- демонстрація процесу створення як медіатекстів у цілому, та і його складових із дотриманням засад академічної доброчесності;
- створення медіатекстів, які відповідають на актуальні питання різних галузей: освіта, інклюзія, здоров'я, безпека дітей тощо;
- підвищення рівня дослідницької компетентності педагогів та використання набутих знань в освітньому процесі;
- створення одного з осередків нового інформаційно-освітнього середовища інституту, що зумовить розвиток педагогічної освіти загалом.

Отже, комплексний підхід у використанні відеостудії на базі МОІППО створить унікальні умови для формування медійної грамотності педагогічних кадрів, підвищення рівня медіакультури працівників інституту та вчителів області, надання вільного доступу педагогам до інструментарію для ефективного формування знань, умінь і навичок у кінцевого споживача освітньої послуги – дитини, формуванню в неї навичок критичного мислення, інтересу до нових підходів у процесі навчання, усебічний розвиток учня як особистості та громадянина.

3D-ЕКСКУРСІЯ ЯК СУЧАСНИЙ СПОСІБ ДЕМОНСТРАЦІЇ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА



3D-екскурсія - представлення приміщення, комплексу приміщень або певної місцевості користувачу за допомогою певних програмних засобів «від першої особи» (тривимірне панорамне зображення об'єктів). Це інтерактивна функція, що дозволяє створити ефект присутності в тій або іншій точці. В основному 3D-екскурсії створюються з допомогою панорам, спроектованих на прості 3D-об'єкти типу сфери або циліндру з навігацією між ними.

Необхідність розробки 3D-екскурсії в МОІППО викликана, перш за все, створенням нових освітніх осередків інституту (інформаційний, інклюзивно-психологічний, природничий, художньо-естетичний, мовно-літературний, простір початкової школи) з відповідним удосконаленням обладнання, інструментарію та оновленням приміщень (меблі, освітлення, покриття тощо) та впроваджується з метою обміну досвідом по створенню освітніх осередків із закладами освіти області, країни, світу в контексті реформування національної системи освіти.

ВИСНОВОК, ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ТА ІНДИКАТОРИ УСПІХУ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ

Отже, Концепція нового інформаційно-освітнього середовища МОІППО реалізується через модель «**Perception-Playback**» (сприйняття–відтворення) та можлива за дотримання необхідних для цього умов:

- оновлення та вдосконалення медіасередовища інституту;
- створення SMART-середовища;
- створення STEM-середовища;
- створення Медіа-HALL;
- оновлення офіційного веб-сайту та функціонування сторінки на Фейсбукці;
- створення платформ методистів та викладачів;
- створення умов для формування в працівників інституту засад академічної доброчесності;
- створення медіацентру.

Тільки завдяки комплексному підходу до вдосконалення інформаційно-освітнього середовища МОІППО можлива реалізація вищевказаної моделі. А це так само вимагає використовувати більшою мірою універсальних медіазасобів:

- інтерактивні панелі;

- інтерактивні дошки;
- комп'ютери «нового» покоління;
- мобільні планшетні комп'ютери;
- лінгафонне та конференц-обладнання;
- монітори;
- обладнання для створення сучасної відеостудії;
- STEM-обладнання;
- потужні Wifi-роутери.

Результатом реалізації Концепції нового інформаційно-освітнього середовища МОППО стане абсолютно нова, доступна ефективніша модель курсів підвищення кваліфікації, яка умовлижить реалізацію головних завдань моделі **«Perception-Playback»**:

- доступна та якісна передача інформації
- слухачам курсів підвищення кваліфікації;
- самоосвіта працівників інституту та слухачів курсів через використання інноваційних засобів Концепції;
- навчання базових засад медіаграмотності;
- підвищення якості курсів підвищення кваліфікації,
- інноваційне оновлення без втрати освітнього стержня;
- підвищення іміджу та ефективне просування бренду Миколаївського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти, що так само закріпить його статус як незмінного центру підвищення кваліфікації педагогічних працівників Миколаївської області;
- налагодження співпраці з новими закладами-партнерами та підтримка її з уже наявними;
- популяризація ідеї «грамотного освітянина» з широким колом інтересів.

Це так само активізує ланцюг «Учитель – Учень» та «Людина – Суспільство», коли якісно підготовлений слухач курсів так само якісно, доступно,

з дотриманням засад медіаграмотності передасть інформацію своїм учням, колегам та соціуму взагалі. І як наслідок – налагоджений зв'язок та ефективна співпраця в ланцюзі «МОППО – Учитель – Учень – Суспільство», що принесе абсолютно якісні зміни як у освітню галузь України, так і в цілому позитивно вплине на розвиток нашої держави як співучасника європейського та світового цивілізаційного простору.

Своєрідними «індикаторами», тобто показниками успішної реалізації Концепції будуть:

- творчі, просвітницькі проєкти працівників МОППО та педагогів області, які реалізовуватимуться завдяки широкому використанню інформаційно-комунікаційних технологій;
- створення якісних медіатекстів з інтеграцією їх у зміст курсів підвищення кваліфікації;
- проведення на базі МОППО спільно з різними організаціями (зокрема й міжнародними) заходів з інфо-медійної грамотності;
- працівники МОППО – досвідчені користувачі комп'ютерних технологій, які самостійно орієнтуються в інформаційному просторі, створюють власний освітній контент;
- удосконалення змісту курсів підвищення кваліфікації відповідно до вимог сучасного суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу : https://ms.detector.media/mediaprosvita/mediaosvita/kontsepsiya_vprovadzhennya_mediaosviti_v_ukraini_nova_redaktsiya/.
2. Інформаційне середовище [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <https://bit.ly/2xBivSb>.
3. Освітнє середовище [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу : <https://bit.ly/2PVhV9F>.
4. Що таке Smart Education? [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу : <http://smarteducatoin.blogspot.com/2016/06/smart-education.html>.
5. STEM-освіта [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <https://imzo.gov.ua/stem-osvita/>.
6. Відеоконференція [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу : <https://bit.ly/2Ds2Nzc>.
7. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / Ред.-упор.: В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ : Центр Вільної Преси, 2013. – 352 с.

Директор

Василь ШУЛЯР