



Миколаївський обласний інститут
післядипломної педагогічної освіти

На допомогу Миколаївському педагогу

Частина 1



м. Миколаїв
2015

розвитку професійної компетенції вчителів літератури».

Методичні рекомендації по створенню буктрейлерів підготувала *Гич Галина Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри мовно-літературної та художньо-естетичної освіти МОІППО*

Буктрейлер як засіб розвитку професійної компетенції вчителів літератури

Одним з сучасних засобів популяризації книги і читання є буктрейлер, пік поширення якого припадає на початок ХХІ ст. Етимологія поняття "буктрейлер" вказує на його комунікаційну природу (від англ. trail — "тягти", утвореного від іменника "слід"). Отже, буктрейлер покликаний просувати книгу, сприяти доведенню її змісту до читача, залишити слід у його свідомості. Водночас він має інтригувати, викликати бажання самостійно прочитати книгу.

Буктрейлер (англ. booktrailer) – це відеоролик тривалістю, як правило, 2–5 хвилин, що розповідає в довільній художній формі про яку-небудь книгу, візуалізуючи її зміст з метою популяризації або просування. Отож, буктрейлер – це короткий відеоролик за мотивами книги; відеоанотація книги; ролик-мініатюра, тизер, який включає в себе найяскравіші й найбільш упізнавані моменти книги, візуалізує її зміст; невеликий відеоролик, що розповідає в довільній формі про яку-небудь книгу” [2, с. 4–5]. В. Копилова також зазначає, що це “анонс на книгу у вигляді короткого відеоролика, тизера, який включає в себе найяскравіші моменти книги або в тому чи іншому вигляді візуалізує її зміст. Примітивно кажучи – кліп за книгою”.

Російський поет В. Вишневський робить припущення про формування справді гарного малого жанру мистецтва – буктрейлерингу. Борис Акунін, розмірковуючи над майбутнім буктрейлера як жанру, говорить про доцільність перетворення його “на свого роду моду та спорт, щоб можна було вдома на колінці або на мобільному телефоні, на вебкамері зробити щось таке про улюблену книгу, і це стало круто та цікаво”.

Автор проекту “Твоя перша книга” А. Васюкович називає такі основні завдання буктрейлера: привернути увагу до книги; створити аудиторію читачів; сформувати персональний бренд письменника. На відповідних конкурсах його оцінюють за такими критеріями: інформативність, сила промовпливу, оригінальність змісту й виконання.

Буктрейлери знімають до книжкової серії, автора, одного окремого літературного твору. Для його створення використовують різні матеріали: фото, розворот книги, мальовані ілюстрації, відеонарізку з фільмів, аматорську зйомку, відповідний музичний супровід, текстові слайди.

Різноманіття буктрейлерів (як за мультимедійним втіленням, так і за концепцією викладення змісту твору) зумовлює необхідність їх систематизації. Існує велика кількість класифікацій буктрейлерів:

- залежно від поставленої мети: бібліотечні та видавничі;
- за жанром: анонс і відгук; за формою виконання: повноцінний відеоролик та слайд-шоу;
- за способом візуального втілення тексту: ігрові, неігрові, анімаційні; за змістом: розповідні, атмосферні, концептуальні;
- за формою: ролик з акторською грою, комп'ютерна графіка або мультиплікація, колаж;

Також виділяють два види буктрейлера залежно від способу подачі інформації про книгу: анонс і відгук.

За формою виконання виділяють повноцінний відеоролик та слайд-шоу. Перший вид має містити відео, другий — фото. Водночас аудіовізуальні можливості буктрейлера значно ширші.

Буктрейлери можна класифікувати за різними критеріями:

1. За авторством: на власну книгу; на твір іншого письменника.
2. За тематикою: класика; сучасна література.
3. За змістом:

– розповідні – презентують основу сюжету твору. Їх завдання – подібно до анотації, через музику та ілюстрації, ознайомити читача з основами сюжету, зберігаючи елементи недовомленості й таємничості. Щоб після перегляду ролика потенційний читач захотів дізнатися, з чого історія починається й чим завершується. Зазвичай саме за “сюжетним” і розповідним принципом побудовано більшість кінотрейлерів;

– атмосферні – передають основний настрій книги та очікувані читацькі емоції.

Наприклад, якщо книга написана в жанрі фентезі, то можна зробити акцент на атмосфері магії, підбираючи яскраві ілюстрації з чарівниками та відьмами, таємничими пейзажами й незвичайними істотами. Якщо книга розповідає про романтичні стосунки – ілюстративний або відеоряд з щемливою музикою, які покликані передати читачам настрій та емоції героїв;

– концептуальні – транслюють ключові ідеї й загальну змістову спрямованість тексту. Вони засновані на рекламі незвичайної ідеї твору, на світогляді автора й цікавих думках, які він хоче донести до читача, на змістовому навантаженні книги.

Такі буктрейлери більше підходять для класичної, елітарної або філософської літератури. Таким є, наприклад, буктрейлер “Суперкниг”, який здобув перемогу в конкурсі “Книгопроектор” у 2013 р.

4. За способом візуального втілення тексту:

– ігрові (міні-фільм за книгою);

– неігрові (набір слайдів із цитатами, ілюстраціями, книжковими розворотами, тематичними малюнками, фотографіями тощо);

– анімаційні (мультфільм за книгою).

Ще однією з принципів ознак класифікації є зміст буктрейлерів, а саме ділення на розповідні (фактографічні), атмосферні (емоційно-чуттєві) та концептуальні (ідейні). Розповідні більшою мірою покликані поінформувати, атмосферні та концептуальні – заінтригувати. Основним недоліком розповідного відео є описовий характер, атмосферного — брак деталей, віддаленість від змісту книги.

Психологічний вплив буктрейлера на користувача є надзвичайно глибоким та різнобічним. За специфікою сприйняття існують такі види буктрейлерів: цікаві (несподівані, незвичайні), нейтральні (очікувані), нав'язливі (вольові, спонукальні).

Також вирізняють види буктрейлера за формою: ролик з акторською грою, комп'ютерна графіка або мультиплікація, колаж. Тут необхідно зробити одне уточнення: незважаючи на те, що буктрейлер є самостійним твором, автори використовують як запозичені матеріали (колажі слайдів із запозиченими фотографіями та відеоуривками), так і авторські (власні відеопостановки, анімаційні та фотофільми). Варто зауважити, що оригінальні буктрейлери не порушують авторського права та (на відміну від запозичених) всіляко вітаються на різноманітних конкурсах.

За формою виконання виділяють повноцінний відеоролик та слайд-шоу. Перший вид, на думку автора, має містити відео, другий — фото. Водночас аудіовізуальні можливості буктрейлера значно ширші. Альтернативними ознаками класифікації можуть стати такі: за характером графічних знакових засобів: зображувально-статичні (слайд-шоу із фотографіями, малюнками, картами, графіками та іншими статичними зображеннями), зображувально-динамічні (відеоролики, анімаційні та мультиплікаційні фільми), комплексні. За характером звукових знакових засобів: невербально-музичні, вербально-музичні, вербально-шумні (дикторський текст супроводжує інтершум навколишнього середовища), комплексні.

Ще однією з принципів ознак класифікації є зміст буктрейлерів, а саме ділення на розповідні (фактографічні), атмосферні (емоційно-чуттєві) та концептуальні (ідейні). Розповідні більшою мірою покликані поінформувати, атмосферні та концептуальні —

заінтригувати. Основним недоліком розповідного відео є описовий характер, атмосферного — брак деталей, віддаленість від змісту книги.

Психологічний вплив буктрейлера на користувача є надзвичайно глибоким та різнобічним. За специфікою сприйняття існують: цікаві (несподівані, незвичайні), нейтральні (очікувані), нав'язливі (вольові, спонукальні).

Інший автор виділяє такі види буктрейлера за формою: ролик з акторською грою, комп'ютерна графіка або мультиплікація, колаж. Тут зауважимо, що незважаючи на те, що буктрейлер є самостійним твором, автори використовують як запозичені матеріали (колажі слайдів із запозиченими фотографіями та відеоуривками), так і авторські (власні відеопостановки, анімаційні та фотофільми). Варто зауважити, що оригінальні буктрейлери не порушують авторського права та (на відміну від запозичених) всіляко вітаються на різноманітних конкурсах.

Буктрейлерам властиві елементи карнавалізації, відмова від канонів та втрати глибини, притаманних постмодернізму. Ці ролики можна віднести до концептуального виду, оскільки інформація у них подається дозовано, у кількості, достатній, щоб заінтригувати користувача і залишити приємне враження. Подібні буктрейлери завдяки новаторській формі викликають багато суперечок серед дослідників медіа-простору. Зокрема, існує думка, що не всі їх глядачі потім стають читачами, проте побачене залишиться у свідомості реципієнта, і він може прочитати книгу через деякий час.

Основні етапи роботи зі створення буктрейлера

1. Переглянути, вивчити приклади буктрейлерів та продумати ідею власного майбутнього буктрейлера.

2. Обрати книгу, за якою буде створюватися буктрейлер. Бажано розраховувати не тільки на власний читацький смак, але і зважати та рейтинги книг, які читаються, купуються та обговорюються читачами на різноманітних книжкових рекомендаційних сервісах.

3. Створити сценарій до буктрейлера. Треба продумати сюжет і написати текст. Анотація-сценарій до ролика не повинна перевищувати 10–15 речень, вона має містити інтригу, зацікавити читача, понукати його до бажання прочитати книгу.

4. Підібрати матеріал для відеоряда. Зібрати ілюстрації та відеоматеріал в одній папці: по одному кадру до коротких речень, по два – три – до довгих речень. Винести у заголовок трейлера основну ідею книги. Підібрати картинки, відсканувати ілюстрації книги, зняти своє відео або знайти відео за тематикою в Інтернеті (пам'ятаємо про авторське право!).

5. Записати озвучений текст, якщо це передбачено сценарієм. Записати необхідний аудіоматеріал: голос, звуки, музику.

6. Вибрати програму для роботи із відео:

- а) **Windows MovieMaker** – цю програму краще використовувати початківцям, вона є на всіх ПК, оскільки входить у пакет Microsoft Windows;
- б) **Sony VegasPro 11** – більш професійна програма для відеомонтажу;
- в) **PowerPoint** – ця програма знайома багатьом користувачам ПК і дозволяє використовувати спецефекти та анімацію;
- г) **Camtasia studio 8** - програма з відеомонтажу для підготовлених користувачів.

7. Обрати відеосервіс. Можна скористатися такими онлайн-редакторами для виконання операцій з відео та фото:

- а) **YouTube** – дуже простий відеоредактор, можна «нарізати» початок або кінець фільма, «зклеїти» кілька роликів, «додати» звукову доріжку;
- б) Сервіс **ANIMOTO** призначений в основному для підготовки відеокіллажів з масиву фотографій, з накладанням звуку.

8. Підібрати Gif-анімацію та футажі. Під час роботи відеороликом можна використовувати гиф-анімацію (новий жанр смішних картинок) та футажі (відеофайл, який містить у собі анімоване або зняте зображення).

9. Заключний етап – відеомонтаж. Тут треба об'єднати наявні візуальні і аудіоматеріали в єдиний ролік з використанням відповідного програмного забезпечення (від Windows Movie Maker для створення аматорських роліків до Adobe Premiere для створення професійних трейлерів). Це етап нарізки/зсклеювання декількох фрагментів відео, додавання звукової доріжки, вимірювання розміру відео, субтитрів і т. д. Наприкінці можна «накласти» ефекти, переходи, різноманітну музику, «звести» звук і записати матеріал на жорсткий диск ПК.

10. Переглянути складений буктрейлер, при необхідності внести виправлення та остаточно відредагувати.

11. Продемонструвати буктрейлер невеликій групі людей, які являють собою цільову аудиторію книги, за мотивами якої знято ролік. Проаналізувати, чи правильно сприймається ідея роліка, який вплив буктрейлер має на глядача. При необхідності треба внести правки.

Таким чином, для підвищення комунікаційного впливу буктрейлеру на реципієнта, він має:

- 1) реалізовувати чотири базові функції: інформаційну, комунікативну, естетичну та культурно-просвітницьку;
- 2) використовувати всі можливості візуальної мови, надаючи перевагу образу перед словом;
- 3) урахувати інтереси цільової читацької аудиторії;
- 4) виконуватися в креативній, незвичній для реципієнта формі;
- 5) не містити спойлерів — передчасно розкритої важливої інформації про сюжет книги, яка може кардинально змінити враження про твір, знищити інтригу;
- 6) не перевищувати хронометраж у три хвилини.

Окрім цього, автор буктрейлеру має проводити систематичний моніторинг інших роліків на відомих відеохостингах (передусім YouTube) з метою виявлення найцікавіших для користувачів видів цих медіа-ресурсів.

Отже, чим корисний буктрейлер для вчителя-філолога?

1. Буктрейлер дозволяє у цікавій та динамічній формі розповісти потенційному читачеві про твори вітчизняної та зарубіжної літератури.

2. Поруч із традиційними засобами реклами – статтями-анонсами чи анотаціями у друкованих виданнях, буктрейлер – новий засіб, який дозволяє створити повноцінну мультимедійну рекламу.

3. Якісно виготовлений буктрейлер спонукає потенційного читача прочитати книгу, формує інтерес як до самої книги, так і до автора, теми чи проблеми, які піднімаються у таких роліках.

Якою є користь від буктрейлера для учня?

1. Можна дізнатися про цікаві книжкові новинки, при цьому економлячи час на читання оглядових статей чи анотацій.

2. Якщо дуже сподобалася якась книга, можна створити власний відгук-буктрейлер і, таким чином, в оригінальний спосіб поділитися враженнями з іншими читачами.

3. Можна відкрити нові грані творчості, спробувати себе як режисер, режисер відеомонтажу, художник-мультиплікатор тощо.

Культурно-просвітницька функція цього перспективного медіаресурсу полягає у поширенні знань, освіти та самовдосконаленні людини.

Вчителі-філологи України вже мають досвід використання буктрейлерів у навчальному процесі. Пропонуємо вчителям і надалі використовувати на уроках знайдені в Інтернет буктрейлери за програмовими творами з метою стимулювання

читацької діяльності учнів.

Пропоновані методичні поради є інструментом для створення власних буктрейлерів не тільки самими вчителями, але і учнями: досвід свідчить про активне залучення до цієї роботи самих читачів. Діти і підлітки також можуть самостійно створювати такі мініроліки за прочитаними книгами.

Література

1. Буктрейлер – жанр на грани [Електронний ресурс] // Bookmix. – Електрон. дан. – сор. 2004–2013. – Режим доступу: <http://bookmix.ru/news/index.phtml?id=5570>, свободный. – Загол. с экрана. – Яз. Рус.

2. Буктрейлер – рекламный “фильм” о книге [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://school-of-inspiration.ru/buktrejlerreklamnyjfilm-o-knige>. (27.06.2014 г.)

3. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф. Морозова; [авт.-сост. Т.А. Лисовская]. – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014. – 16 с.

4. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации Вып. 1 / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В.Ф. Морозова; [авт. – сост. Т.А. Лисовская]. – Петрозаводск: ДЮБРК, 2014. – 16с.

5. Буктрейлер – сучасна форма реклами книги [Електронний ресурс] // Віртуальний бібліограф / Херсонська обласна універсальна наукова бібліотека ім.Олеся Гончара – Електрон. дан. – сор. 2004–2013. – Режим доступу: <http://biblio.lib.kherson.ua/buktrejler.htm>, вільний. – Заголовок з екрану. – Мова укр.

6. Буктрейлер [Електронний ресурс] // Wiki.SibiriaDa. – Електрон. дан. – 2013. – Режим доступу: <http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Буктрейлер>, свободный. – Загол. с экрана. – Яз. рус.

7. Буктрейлер [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер>.

8. Буктрейлер – сучасна форма реклами книги // Віртуальний бібліограф: сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biblio.lib.kherson.ua/buktrejler.htm>.

9. Буктрейлер [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер>.

10. Буктрейлер – сучасна форма реклами книги // Віртуальний бібліограф: сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biblio.lib.kherson.ua/buktrejler.htm>.

11. Буктрейлер [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер>.

12. Буктрейлер: новое блюдо библиотечной кухни [Электронный ресурс]. – Режим доступу: http://vpereplete.blogspot.com/2012/05/blog-post_25.html. (25.05.2012 г.)

13. Буктрейлер – рекламный “фильм” о книге [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://school-of-inspiration.ru/buktrejlerreklamnyjfilm-o-knige>. (27.06.2014 г.)

14. Буктрейлери // Мультимедійні технології – Електрон. дан. – Режим доступу: <https://sites.google.com/site/mmhdak/buktrejleri>, вільний –Заголовок з екрану. – Мова укр.

15. Буктрейлеры форева [Электронный ресурс] / Galina Egorova // Идеи, пойманные в сетИ: блог – Електрон. дан.– 23 окт. 2011 г. – Режим доступу: http://ideaslibrary.blogspot.com/2011/10/blog-post_23.html, свободный. – Загол. с экрана. – Яз. рус.

16. Видео в создании буктрейлеров для продвижения книги к читателю [Електронний ресурс]: вебинар / Н. Максимова. – Електрон. дан. – 30 окт. 2012 г. – Режим доступу: <https://connect8.softline.ru/p10v4yn14w5/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal>, свободный. – Загол. с экрана. – Яз. рус.

17. Воробель С. Буктрейлер як новий жанр популяризації книги / С. Воробель,

Б. Кобильник // Шкільна бібліотека. – 2012. – № 21/22. – С. 70–73.

18. Десять українських буктрейлерів // Inspired: джерело надхнення – Електрон. дан. – Режим доступу: <http://inspired.com.ua/books/ukrainian-booktrailers>, вільний – Заголовок з екрану. – Мова укр..

19. *Заїченко Т.* Бібліотечний буктрейлер / Тетяна Заїченко // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 4. – с. 52.

20. Ісаєва О. Креолізований текст на уроках світової літератури як фактор активізації читацької діяльності [Електронний ресурс]: // Режим доступу: http://media.ipro.kubg.edu.ua/.../isaeva_kreolizovan (дата звернення: 11.10.14). – Назва з екрану.

21. Из всех искусств для нас важнейшим является... БУКТРЕЙЛЕР! [Електронний ресурс] // Роза ветров. Север: неофициальный блог библиотеки-музея им. Н. Блинова. – Електрон. дан. – 11 нояб. 2011 г. – Режим доступа: http://murmansk-nordika.blogspot.ru/2011/11/blog-post_2309.html, свободный. – Загол. с экрана. – Яз. рус.

22. Интервью о буктрейлерах с генеральным директором издательства “Эксмо” Олегом Новиковым 12.10.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://booktrailers.ru/news/55>.

23. Как сделать буктрейлер [Электронный ресурс] // ТВОЯ ПЕРВАЯ КНИГА [сайт]// <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyley> Что такое буктрейлер? Россия на пороге новой книжной эры [Электронный ресурс]// АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ [сайт]// <http://www.aif.ru/culture/38268> 1. 2. 3. 4.

24. Как сделать буктрейлер? // Литературный клуб “Твоя первая книга”. Проект Артема Васюковича [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyley>.

25. Классика в неформате [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://klassika-veformate.blogspot.com/2014/03/blogpost_19.html. (19.03.2014 г.)

26. Копылова В. Что такое буктрейлер? Россия на пороге новой книжной эры [Электронный ресурс] / Вера Копылова // Аргументы и факты. – 2012. – 22 ноября. – Режим доступа: <http://www.aif.ru/culture/38268#>.

27. Лучшие цитаты участников круглого стола “Читать или смотреть?” 23.09.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://booktrailers.ru/news/52>.

28. Максимова, Н. В. Создаем буктрейлер / Н. В. Максимова // Современная библиотека. – 2013. – № 5. – С. 33-35. – ISSN 2072-3849.

29. Мингазова, Н. Буктрейлеры: живые страницы [Текст]: создание видеофильмов / Наталия Мингазова // Библиотека. – 2013. – № 8. – С. 8–9.

30. Михайлова, С. В. Буктрейлер как тема конкурса / С. В. Михайлова // Современная библиотека. – 2013. – № 9. – с. 42-44.

31. *О буктрейлерах* в двух словах. – Режим доступа: <http://www.vamp-league.org/page/o-buktrejlerah-v-dvuh-slovaх>. – Загл. с экрана.

32. *Патра С.* Буктрейлер як засіб реклами книговидавничої продукції / С. Патра. – Режим доступу: <http://lib.znaimo.com.ua/docs/330/index-1435979.html>. – Назва з екрана.

33. Поціпух, О. Буктрейлер по-українськи: додаткова промоція книги чи забавки для видавця? / О. Поціпух, О. Хмельовська // Читомо: культурно-видавничий проект. – Електрон. дан. – Режим доступу: <http://www.chytomo.com/news/buktreyley-po-ukrayinsky-dodatkovya-promotsiya-knyhu-chy-zabavku-dlya-vydavtsya>, вільний – Заголовок з екрану. – Мова укр..

34. Семенченко М. Диана Клочко: “Книжный трейлер – новый жанр на грани книжного и виртуального” [Электронный ресурс] / Мария Семенченко. – Режим доступа: <http://ukrnovosti.ru/smi/diana-klochkoknizhnyj-trejler-novyj-zhanr-na-graniknizhnogo-i-virtualnogo>. (16.11.2010 г.)

35. Скорондаева А. Читать или смотреть? / А. Скорондаева // Российская газета. –

2013. – № 190. – 28 августа. – С. 9.

36. Стругаец, А. Что такое буктрейлер? / А. Стругаец // Юность Севера. - 2014. - 23 мая. - С. 3.

37. Філатов, А. Буктрейлери: від реклами до нового виду мистецтва / А. Філатов // Літакцент // – Електрон. дан. – 23 січ. 2013 р. – Режим доступу: <http://litakcent.com/2013/01/23/buktrejlery-vid-reklamy-do-novoho-vydu-mystectva>, вільний – Заголовок з екрану. – Мова укр..

38. Хмельовська О. Буктрейлер по-українськи: додаткова промоція книги чи забавки для видавця? [Електронний ресурс] / О. Хмельовська // Читомо: сайт. – Режим доступу: <http://www.chytomo.com/news/buktrejler-po-ukrayinskydodatkovaya-promotsiya-knyhu-chy-zabavkydlya-vydavtsya>. (26.02.2013 р.)

39. Щербинина Ю. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России / Ю. Щербинина. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html>. – Загл. с экрана.

Також більш детально з темою можна ознайомитися на ВикиСибіриаДе (там подаються приклади буктрейлерів і презентація Н. Максимовой «Буктрейлер – современный способ продвижения книг». <http://shgpi.edu.ru/biblioteka/blog/?p=2012>).

Також радимо скористатися такими інтернет-ресурсами:

- [Буктрейлеры книг для детей и подростков](#)
- [Буктрейлеры книг издательства «Эксмо»](#)
- [Всероссийский конкурс буктрейлеров](#)
- [Лев Оборин. «Скоро на полках». Статья о буктрейлерах](#)
- [Юлия Щербинина. «Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России».](#)

Питання, яким слід приділити увагу під час проведення секційних засідань районних (міських) методичних об'єднань учителів зарубіжної літератури:

1. Національно-патріотичне і моральне виховання учнів на уроках зарубіжної літератури та в позакласній роботі з предмета.

2. Зміни до програми із зарубіжної літератури.

3. Формування читача в сучасних умовах.

4. Упровадження інформаційно-комунікаційних технологій у навчальний процес із зарубіжної літератури.

5. Проведення **випереджувальних лекційно-практичних занять, ділових ігор, моделювання уроків** з тем, передбачених новою програмою для 7 класу (із метою науково-методичної допомоги, активізації творчої діяльності вчителів).

6. Обговорення та внесення до плану роботи РМО, творчих груп учителів зарубіжної літератури переліку заходів, пов'язаних з вивченням творчої спадщини **письменників-ювілярів 2015 – 2016 років (додаток).**

Під час засідань доцільно розглянути такі документи:

- Концепція національно-патріотичного виховання дітей та молоді.
- Методичні рекомендації щодо національно-патріотичне виховання в загальноосвітніх навчальних закладах.
- Зарубіжна література. Програма для загальноосвітніх навчальних закладів 5–9 класи (2012 р. зі змінами 2015 р.), що розміщена на сайті МОНУ.
- Лист Міністерства освіти і науки України від 26.06.2015 р. № 1/9-305 «Про вивчення базових дисциплін у загальноосвітніх навчальних закладах у 2015/2016 навчальному році».

Література та інтернет-ресурси

1. Державний стандарт базової і повної загальної середньої освіти – Режим доступу: http://iitzo.gov.ua/serednya_osvita.html.

2. Методичні рекомендації щодо національно-патріотичного виховання в

загальноосвітніх навчальних закладах. Режим доступу :
<http://www.mon.gov.ua/activity/education/zagalna-serednya/metodichni.html>

3. Зарубіжна література. Програма для загальноосвітніх навчальних закладів 5–9 класи (2012 р. зі змінами 2015 р.) // Режим доступу:
http://old.mon.gov.ua/ua/activity/education/56/692/educational_programs/1349869088/

4. Зарубіжна література. 5–12 класи. Програма для загальноосвітніх навчальних закладів // Автори: Ю. І. Ковбасенко, Г. М. Гребницький, Н. О. Півнюк, К. Н. Баліна, Г. В. Бітківська. Керівник авторського колективу Ю. І. Ковбасенко. За загальною редакцією Д. С. Наливайка. – К., Ірпінь: Перун, 2005. – 112 с.

5. Навчальні програми для загальноосвітніх навчальних закладів з навчанням українською мовою: Світова література література. 5–9 класи. – К. : Видавничий дім «Освіта», 2013. – 80 с.

6. Лист Міністерства освіти і науки України від 26.06. 2015 р. № 1/9-305 «Особливості вивчення базових дисциплін у загальноосвітніх навчальних закладах у 2015/2016 навчальному році».

7. Про організацію навчально-виховного процесу у 5-х класах загальноосвітніх навчальних закладів і вивчення базових дисциплін в основній школі. Лист Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 24.05.2013 № 1/9–368 // <http://www.mon.gov.ua/ua/activity/education/56/692/metodichni-rekomendatsiji/>

8 Про організацію навчально-виховного процесу у загальноосвітніх навчальних закладах і вивчення базових дисциплін в основній школі. Лист Міністерства освіти і науки України від 01.07.2014 № 1/9–343 // <http://www.mon.gov.ua/ua/activity/education/56/692/metodichni-rekomendatsiji/>

9. Інструктивно-методичні рекомендації щодо вивчення світової літератури в загальноосвітніх навчальних закладах у 2012-2013 навчальному році. Лист Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 01.06.12 № 1/9 – 426.

10. Методичні рекомендації щодо вивчення зарубіжної літератури в загальноосвітніх навчальних закладах у 2010–2011 навчальному році. Лист МОН від 21.08.2010 р. № 1/9-580.

11. Методичні рекомендації щодо вивчення зарубіжної літератури в загальноосвітніх навчальних закладах у 2009–2010 навчальному році. Лист МОН від 22.05.2009 р. № 1/9-353.

12. Сайти: <http://www.mon.gov.ua>
<http://iitzo.gov.ua>